

НАЦИОНАЛНИ ПРИОРИТЕТИ В РАЗВИТИЕТО НА ЕЛЕКТРОННОТО УПРАВЛЕНИЕ В БЪЛГАРИЯ

Кръгла маса,

София, хотел Балкан, 21.04.2017г.

Уважаеми г-н Председател на БАН,

Уважаеми г-н Председател на ДАЕУ,

Уважаеми г-жи и г-да, представители на държавни, обществени и научни институции, на бизнеса от ИТ сектора и не само от него,

Уважаеми представители на медиите,

Уважаеми гости,

За мен е чест да бъда сред съорганизаторите на днешната кръгла маса, посветена на електронното управление в България.

Идеята за организиране на това събитие дойде от вас, от бизнеса и хората, които разбират какво означава електронното управление и колко е важно то да се случи в нашата страна.

Силно съм впечатлен от сериозното участие във форума на представители на такъв широк кръг организации, които изразяват своя интерес и загриженост към темата.

Ние живеем в ерата на дигиталния свят и цифровите технологии и интернет навлизат в нашия живот на висока скорост. Можем ли да си представим само преди 10-15 години, че в рамките на минути време можеш да намериш информация за каквото и да е през твоя телефон, че през същия този телефон можеш да си управляваш банковите сметки, да си наблюдаваш дистанционно къщата и движението на колата, да управляваш бизнеса си, да пазаруваш през интернет, включително от други континенти.

Едва ли някой ще оспори необходимостта от въвеждане на правила в тази виртуална среда, за да се гарантира лоялна конкуренция и въвеждане на защитни механизми срещу злоупотреби, най-малкото с нашите лични данни.

На 6 май 2015г. Европейската комисия (ЕК) представи своята стратегия за единен дигитален пазар в Европа (A Digital Single Market Strategy), която предвиждаше и необходимата регулаторна рамка за създаването и функционирането на този нов единен пазар.

Към днешна дата тази стратегия се изпълнява в пълния си обем.

Съвсем накратко ще очертая приоритетите и визията на европейско ниво за развитие на дигитализацията, систематизирани в три основни направления:

1. По-добър достъп до онлайн продукти и услуги за индивидуалните потребители и бизнеса

- хармонизирани правила за онлайн продажбите с дигитално съдържание;
- осигуряване защита на потребителите на електронната търговия на база задължителни в ЕУ договорни правила за продажби на стоки;
- премахване на практиките на блокиране на достъп и предлагане на един и същ продукт на различна цена, както и невъзможност за закупуване на стока или услуга заради географското местонахождение на потребителя (geo-blocking);
- ефективна защита срещу злоупотреби с авторски права за комерсиална цел и по-широк достъп до дигитално съдържание за потребителите от ЕС, включително изключения, даващи повече правна сигурност при използване на дигитално съдържание за изследователски, образователни и др. подобни нужди;
- намаляване административната тежест върху бизнеса, възникваща от различни ДДС режими, включително въвеждане на облекчения за стартиране на малък бизнес с електронна търговия;

2. Създаване на по-добри условия за развитие на модерни дигитални мрежи и иновативни услуги

- реформа на съществуващите правила за далекосъобщенията;
- реформа на Директивата за аудио-визуалните медийни услуги;

- цялостен анализ на ролята на онлайн платформите на пазара, включително незаконното съдържание в интернет;
- преглед на Директивата за правото на неприкосновеност на личния живот в електронните комуникации;
- създаване на договорно публично-частно партньорство по киберсигурността;
- поощряване инвестициите във високоскоростни широколентови мрежи;

3. Увеличаване потенциала за растеж на европейската дигитална икономика

- инициативи относно собствеността върху данните, свободното движение на данни (напр. между доставчиците на компютърни услуги „в облак“) и европейските компютърни услуги „в облак“;
- приемане на приоритетен план за стандартите в областта на ИКТ и разширяване на европейската рамка за оперативна съвместимост за обществените услуги;
- нов план за действие за електронно управление, в това число и инициатива за прилагане на принципа „само веднъж“, включващ известния у нас принцип „на едно гише“, както и инициатива за осигуряване на свързаност на търговските регистри;

Като отчита значението на големите бази данни (Big Data), облачните услуги (Cloud Services) и интернет на нещата (IoT) за конкурентоспособността на ЕС, ЕК лансира "Инициатива за свободния поток на информацията" като **нова общеевропейска свобода на движение**.

Електронно управление

Обществените услуги в Европа възприеха новите технологии в различна степен, но може да се направи повече за модернизирани на публичната администрация, за постигане на трансгранична оперативна съвместимост и за улесняване на доброто взаимодействие с гражданите.

Публичните услуги, предлагани онлайн, са от решаващо значение за повишаване на икономическата ефективност и качеството на услугите, предоставяни на гражданите и дружествата.

Пример за необходимостта от по-голяма ефективност и за въвеждане на принципът „само веднъж“ е факта, че само в 48 % от случаите публичните администрации повторно използват информация за гражданите или дружествата, която вече се намира на тяхно разположение, без да я изискват отново.

Комисията подготвя стартирането на пилотен проект за прилагането на принципа „само веднъж“ за предприятията и гражданите и ще проучи възможността за общоевропейско електронно безопасно решение „e-Safe“ (сигурно онлайн хранилище за документи).

Делът на обществените поръчки представлява приблизително 19 % от БВП на ЕС и с въвеждането на електронни обществени поръчки в целия ЕС се очаква да бъдат спестени 50 млрд. EUR годишно. В пакета за реформа в областта на обществените поръчки от 2014 г. се предвижда преход към изцяло електронни обществени поръчки до октомври 2018 г. Необходими са повече усилия за постигането на тази цел, като се има предвид, че в много държави членки преходът започна с бавни темпове.

Точките за контакт между публичните органи и гражданите и предприятията понастоящем са фрагментарни и непълни. Потребностите на предприятията и гражданите в техните трансгранични дейности биха могли да бъдат посрещнати по-добре, като се използват инфраструктурите за цифрови услуги на Механизма за свързване на Европа, както и чрез разширяване и интегриране на съществуващите европейски портали, мрежи, услуги и системи (като например „Вашата Европа“, единните точки за контакт, звената за контакт относно продукти, звената за контакт за строителни продукти), за което е необходимо свързването им с „единния цифров портал“.

Освен това използването на електронни документи следва да бъде насърчавано в целия ЕС с цел намаляване на разходите и на административната тежест за предприятията и физическите лица.

Предприятията са възпрепятствани от регулаторна фрагментираност и бариери, които затрудняват тяхното развитие и дейност зад граница в рамките на вътрешния пазар.

Комисията счита, че всяко установено дружество следва да може да разшири трансграничните си операции онлайн и да стане общоевропейско в рамките на един месец въз основа на взаимосвързани търговските регистри и принципа „само веднъж“.

За целта Комисията разработи нов План за действие на ЕС за електронно управление през периода 2016–2020 г., който включва:

- реализиране на свързването на търговските регистри до 2017 г.;
- стартиране през 2016 г. на съвместна инициатива с държавите членки за започване на пилотен проект за прилагане на принципа „само веднъж“;
- разширяване и интегриране на националните портали с цел преминаване към „единен информационен портал“, за да се създаде лесна за използване информационна система за гражданите и предприятията; и
- ускоряване на прехода на държавите членки към изцяло електронни обществени поръчки и оперативно съвместими електронни подписи.

Това е визията, по която се работи на европейско ниво в областта създаването на правила за дигиталната ера.

Какво става в нашата страна – това ще научим от участниците в кръглата маса.

На добър час на всички.